

FORUM MAKE-UP PARIS(FM) 提携校システム

学生募集力
ブランド化に
大きな効果!

パリコレ等で大活躍するメイクアップアーティストを
数多く育成した権威あるメイクアップカリキュラム

美容の分野では歴史、文化ともに高い評価を得ているフランス。そのフランス・パリのメイク名門校で確立されてきた権威あるメイクアップカリキュラムを貴校に導入できます。パリコレ等で活躍する一流メイクアップアーティストたちが学んだメイクアップカリキュラムを導入することにより、クリエイティブな感性や最新テクニックを習得することができ、国際基準のメイクアップカリキュラムを自校で学ぶことができる画期的な提携校システムです。学校の特色、ブランド化、学生のモチベーションアップにつながり、学生募集の反応、効果が大幅にアップします。

契約料
無料!

導入料
無料!

FORUM MAKE-UP PARIS
との提携による
3大効果

1

学生募集力
入学者数

競合校との明確な差別化
自校のブランド化・学生募集に大きな効果!

2

学生の技術レベル
学生満足度

国際基準のメイクアップ技術を習得、証明されることで
学生満足度が大幅にアップ!

3

教員指導力
ブランド力

国際基準の認定講師制度
学校・教員のブランド化に大きな効果!

ブランド力を活用した学生募集戦略で競合校との明確な差別化を実現できます!

学生募集に大きな効果! 入学者数増が期待できる、 FORUM MAKE-UP PARIS 提携校システム

「導入料が無料」「学生募集、広報支援サービスが充実」「権威あるメイクアップカリキュラムを学べる」

「パリに海外研修の受け入れ先がある」と評価されるFM提携校システム。その人気の理由は、

導入料が不要で、学校様の負担がかからないことにあります。

FM提携校事務局では、提携校の学生募集活動に有効な広報支援ツールや様々なアイデアを提供し、
全面的にバックアップ。学生募集活動に大きな成果を上げています。



**契約料
無料!**

**導入料
無料!**

5つのメリット

パリコレ、ミラノコレで活躍するフランスFM講師の
特別授業が、マスコミ等で取り上げられ、注目度アップ。



フランスFM講師による特別授業を優先的に開催できます。パリコレ等のメイクアップアーティストとして活躍するフランスFM講師が、パリコレの最新メイクを貴校で披露。これまで実施した学校様では、テレビ局・新聞・雑誌等で取材を受け、注目度が大幅にアップしています。

カリキュラムはメイクの基本テクニックを中心に
60時間でOK!無理なく簡単に導入できます。

FM提携校は、メイクの基本理論、基本技術を重要視していますので、メイクベーシックカリキュラム60時間から導入できます。さらに修了試験合格後フランス政府認可団体ICAMフランス本部から修了証明書を授与。学生満足度が確実に上昇します。



権威あるFORUM MAKE-UP PARIS 修了証明書を取得!国際基準に適合したメイクアップ技術を習得、評価されることで、未来への大きな自信に!

カリキュラム修了後、試験に合格するとフランス政府認可団体ICAMフランス本部から世界連番の認証番号が記載された『プロフェッショナルベーシックメイクアップコース修了証明書』が発行されます!国際基準に適合したメイクアップ技術を習得、評価されることで、未来への大きな自信になります。



女子高校生に人気の高いブランドイメージを
学校案内パンフレット、HP等、学生募集戦略に
活用できます。

パリコレやミラノコレで高校生憧れの有名ブランドを担当している一流のメイクアップアーティストが学んだメイクアップカリキュラムです。そのブランドイメージを学校案内パンフレット、ホームページ等、学生募集戦略に活用できます。(毎年無料で広報支援ツールを提供します)



パンフレット展開例

契約料・導入料は無料です。
指定教材を使うだけで、無料で提携校のメリット
を得ることができます。

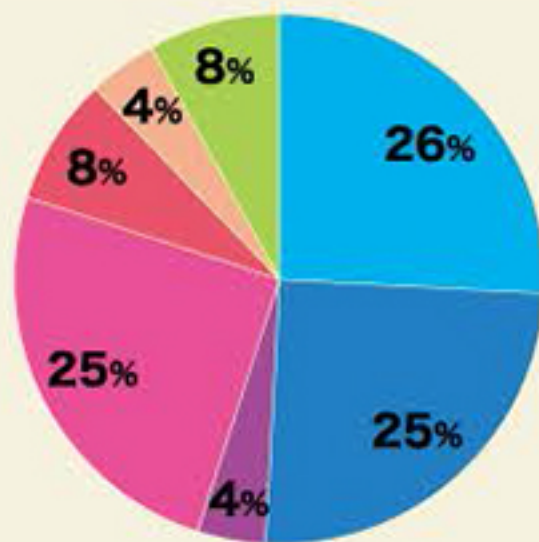
提携校システム導入について、契約料や導入料は無料です。フランスFM講師監修の提携校指定メイクアップ教材を使用していただけで、無料で提携校となることができます。(メイクアップ教材はアレンジが可能です)またICAMメイクアップフォトコンテストにも参加できます。

「FORUM MAKE-UP PARIS 提携校システム」のメリットはまだあります。

これからの厳しい時代を勝ち抜くため、競合校との明確な差別化、学生募集の強力な武器としてご活用いただきますよう、
ご検討をお願い申し上げます。

Q1. FM提携校システムを導入した当初の目的は何ですか？
(複数回答)

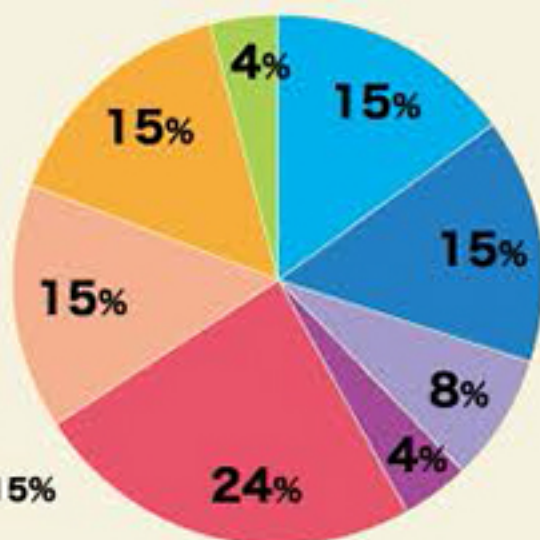
- 学生のモチベーションアップ 26%
- 学生募集の反応・効果アップ 25%
- メイクカリキュラム・教材の導入 4%
- 競合校との差別化・自校のブランド化 25%
- バリ本部講師によるセミナー 8%
- 産業界・保護者からの評価向上 4%
- バリ本部より発行される修了証 8%



(Q1)導入目的のベスト3として「学生のモチベーションアップ」「学生募集の反応・効果アップ」「競合校との差別化・自校のブランド化」と回答している学校が多く、全体の約76%を占めています。

Q5. 提携校となって、これまでに感じた効果は何ですか？
(複数回答)

- 学生のモチベーションアップ 15%
- 学生募集の反応・効果アップ 15%
- 教員の指導力均衡化 8%
- 海外提携等のグローバル感 4%
- 学校の特色として定着した 24%
- カリキュラム・教材導入による教育の質の向上 15%
- 競合校との差別化・自校のブランド化が明確になった 15%
- コンテスト参加等目的が明確になった 4%



(Q5)また導入後の効果について「学校の特色として定着した」「学生のモチベーションアップ」「学生募集の反応・効果アップ」「カリキュラム・教材導入による教育の質の向上」という意見が上位を占めています。学校の特色として学生募集の大きな武器となります。